

### **Luzia Campell**

dipl PR-Beraterin, Associate Partner

luzia.campell@ex-verbo.ch

geboren am 4. September 1967

### **Berufserfahrung**



Luzia Campell kann auf nahezu zwei Jahrzehnte Erfahrung in den Bereichen Public Relations, Corporate Communications, Corporate Identity und Marketing zurückblicken. Seit 1999 ist sie selbständig mit ihrer Agentur ex verbo und hat sich auf die Bereiche Corporate Communications und Corporate Identity spezialisiert. Seit 2000 arbeitet sie mit campell consulting in den Bereichen Marketing, integrierte Kommunikation, Startegieberatung und Event-Organisation zusammen.

seit 1999

Inhaberin ex verbo, Agentur für Corporate Communications und Associate Partner campell consulting.

- Konzept und Text für Website campell consulting sowie für diverse Flyers für Events
- Konzept und Text für die Website und den Unternehmensflyer von InnoMotion
- Redaktion und Koordination eines Newsletters für die Alumni des Lorange Institute of Business
- Schreiben von Fachartikeln für die Kunden- und Mitarbeiterzeitungen der Axpo Holding
- Redaktion des Jahresberichtes der SV Group
- Redaktion Geschäftsbericht und Halbjahresbericht der EGL
- Mitarbeit bei der Redaktion der Mitarbeiterzeitschrift der EGL
- Redaktion und Koordination von piz, eines Magazins für das Engadin und die Täler Südbündens
- Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für die EGL, Umsetzung der Massnahmen inkl. Redesign Corporate Design
- Konzept und Text für Imagebroschüre, Geschäftsbericht und Mitarbeiterzeitung der EGL sowie Erarbeitung eines CD-Manuals in Zusammenarbeit mit Green

- Entwicklung eines Marketingkonzepts für den E-Business-Bereich von Breuninger in Zusammenarbeit mit campell consulting
- Koordination der Implementierung eines Corporate Designs für Lienhardt & Partner Privatbank Zürich AG
- Konzept und Text Geschäftsbericht und diverse Broschüren Lienhardt & Partner Privatbank Zürich in Zusammenarbeit mit Green
- Konzept, Organisation und Durchführung eines Corporate Identity-Workshops mit allen Mitarbeitern von Lienhardt & Partner Privatbank Zürich zwecks Zusammenführung von drei Firmenkulturen, in Zusammenarbeit mit campell consulting
- Entwicklung von Informationsmaterial für SKS Ingenieure inkl. Redesign Corporate Design in Zusammenarbeit mit Green
- Weiterentwicklung des PR-Konzeptes für den Schweizer Sitz von WorldCom, inkl. Umsetzung der Massnahmen
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit für die Erweiterung des Schweizer Nationalparks, Organisation einer Veranstaltung zum Thema in Zernez, Platzierung von Artikeln in Bündner Zeitungen

PR-Beraterin bei Marcel Bernet Public Relations, Zürich

- Entwicklung und Umsetzung eines PR-Konzeptes für den Schweizer Sitz von WorldCom
- Begleitung der Lancierung von GKB Private Banking, Konzept und Text einer Broschüre für die Mitarbeiter sowie von diversen Artikeln für interne und externe Publikationen
- Redaktion der Zeitschrift Puls der Graubündner Kantonalbank
- Medienarbeit für die Eröffnung des Vereina-Tunnels für die Rhätische Bahn

Beraterin für Corporate Identity und Corporate Communications bei külling partner identity, Zürich

- Koordination der Implementierung des Corporate Designs der UBS inkl. Erarbeitung eines umfangreichen Manuals
- Konzept und Text einer Imagebroschüre für die Von Roll Group
- Redaktion und Text der Zeitschrift Impact der publisuisse
- Entwicklung und Realisation eines Erscheinungsbildes für das Amt für Soziokultur, Zürich

- Namensentwicklung für die Askliä Holding und ihre Tochtergesellschaft Kaladent
- Konzept und Text des Geschäftsberichtes der Askliä Holding
- Entwicklung eines Kommunikationsleitbildes für Swisscontact, Beratung bei der Umsetzung dieser Grundsätze

PR-Assistentin und Redaktorin bei Alexandre Ott + Partner, Zürich

- Betreuung des Pressedienstes des Service Nutrition von Nestlé Schweiz
- PR-Assistentin und Redaktorin bei apr AG für Public Relations, Zürich.
- Schreiben von Fachartikel für IBM und Mettler-Toledo
- Schreiben und Zusammenstellen der Medienunterlagen für Gretag Imaging, Rolls-Royce und CU Chemie Uetikon
- Organisation von diversen Anlässen für geladene Gäste sowie des Tags der offenen Tür für das 175jährige Jubiläum der CU Chemie Uetikon

### **Ausbildung**

|           |  |
|-----------|--|
| 1996 - 98 | PR-Beraterausbildung am Schweizerischen Institut für Public Relations, Abschluss 1998 als diplomierte PR-Beraterin |
| 1988 - 90 | Kurs für Werbeassistent/Innen am SAWI in Biel, Abschluss als diplomierte Werbeassistentin                          |
| 1987      | Matura Typus A   |

### **Sprachen**

Deutsch, französisch, englisch, italienisch, lateinisch und altgriechisch

### **Hobbies**

Schreiben!

und natürlich: Meine Familie, meine Hunde, kochen, wandern, Natur geniessen