

MEDIAN Kliniken

Die MEDIAN Kinzigtal-Klinik Bad Soden-Salmünster informiert

Strategieentwicklung und Umsetzungsplanung

Auf ungewöhnlichen Wegen rasch und ohne Umwege zum Ziel



Mitte 2011 stand die MEDIAN Kinzigtal-Klinik vor großen Herausforderungen. Um diese meistern zu können, war es wichtig, rasch eine breit abgestützte Strategie zu entwickeln und deren Umsetzung zu planen, zu verabschieden und zu realisieren. Dabei ging die Klinik einen neuen Weg. Das Führungsteam verbrachte einige Tage im Wald und entwickelte dort eine griffige Strategie, die sofort umgesetzt werden konnte.

Die Gesamtgruppe diskutierte die Vorschläge und verabschiedete ein Vorgehen. Wieder zurück in der Klinik wurde die gesamte Belegschaft informiert. Monatliche Treffen der Workshopteilnehmer stellten die erfolgreiche Umsetzung der definierten Maßnahmen sicher.

Nachdem die Umsetzung bereits nach einem halben Jahr sehr gute Resultate gezeigt hatte, wurde an einem zweiten Outdoor-Workshop das Change Management optimiert und die Umsetzung der Marketing- und Vertriebsseite angegangen.



Im Juni 2011 trafen sich 14 Führungsverantwortliche der Klinik das erste Mal im Hochspessart. Bei einem Wald-Orientierungslauf diskutierten Zweiertteams wichtige Fragen zur aktuellen Situation und zu bereits erfolgten Lösungsversuchen. Die Erkenntnisse wurden anschließend in der Gesamtgruppe diskutiert. Daraus entstand ein gemeinsames Verständnis der IST-Situation.

Das Outdoor-Erlebnis fand unter der Leitung des Zürcher Beratungsunternehmens *Campell consulting* im Hochspessart statt. *campell consulting* verbindet Elemente des St. Galler Strategieentwicklungs- und umsetzungsmodells® mit den Konzepten *Vision Quest®* und *Erlebnis-Pädagogik®*. Die Kombination von Brainwork und Outdoor-Erlebnissen ermöglicht die Verankerung der Denkarbeit in Herz und Bauch – eine der wichtigsten Voraussetzungen, dass Strategien, Konzepte und Projekte erfolgreich umgesetzt werden.

Der Verwaltungsdirektor *Dr. Holger Thiemann* erörterte zuoberst auf einer Hügelkuppe mit Weitblick eine mögliche Vision, Mission und Strategie. Diese wurde von der Gruppe kritisch hinterfragt, ergänzt und schließlich verabschiedet. Der Weg von der IST- zur SOLL-Situation wurde dann durch einen Hochseilakt symbolisiert, den alle – mit gegenseitiger Unterstützung – bewältigten.

Dr. Holger Thiemann, Verwaltungsdirektor MEDIAN Kinzigtal-Klinik:

Nun wurden drei Teams gebildet, die anhand der strategischen Ansätze Umsetzungsmaßnahmen definierten und Verantwortlichkeit, Ressourcen und Priorität festlegten.

»Eine schwierige Umbruchsituation in der Klinik erforderte ein Denken über die bisherigen Grenzen hinaus. Die neue Richtung sollte breit abgestützt sein. Für diese Herausforderung wollten wir auch mit Seminarort und –konzeption neue Wege gehen. Das Konzept begeisterte die Teilnehmer, erbrachte gute Resultate und verspricht eine weiterhin erfolgreiche Umsetzung.«

